

Všeobecné obchodné podmienky
spoločnosti euroAWK, spol. s r.o. Brečtanová 2, 831 01 Bratislava, IČO: 35808683
platné od 01.10.2014

Úvodné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky bližšie upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán v súvislosti so zabezpečením komerčných reklamných kampaní (ďalej len „VOP“) medzi spoločnosťou **euroAWK**, spol. s r. o., so sídlom Brečtanová 2, 831 01 Bratislava, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Odd.: Sro, vl. č. 23748/B, (ďalej len „spol. euroAWK“), ktorej predmetom činnosti okrem iného, sú aj reklamné a marketingové služby a zadávateľom objednávky (ďalej len „objednávateľ“).
2. Pre účely týchto VOP sa **objednávateľom** rozumie právnická alebo fyzická osoba, ktorá na základe objednávky resp. zmluvy požiada spol. euroAWK o zabezpečenie reklamnej kampane.
3. **Obchodnou zmluvou** sa rozumie zmluva uzatvorená medzi objednávateľom a spol. euroAWK ako aj každá spol. euroAWK potvrdená objednávka, čím medzi objednávateľom a spol. euroAWK vzniká záväzný zmluvný vzťah. VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť každej potvrdenej objednávky resp. zmluvy uzatvorenej medzi objednávateľom a spol. euroAWK. Uzatvorením zmluvy resp. potvrdením objednávky objednávateľ súčasne potvrdzuje, že bol oboznámený s týmito VOP, rozumie im, plne ich berie na vedomie a nemá voči nim námietky, čím ich bezvýhradne akceptuje, čo vyjadruje svojím podpisom na zmluve resp. objednávke alebo priamo na VOP.
4. Pod pojmom **inštalácia** sa rozumie predovšetkým nasledovné: výlep papierových plagátov na billboard, výves papierových plagátov do city-lightov, nalepovanie PVC fólií na billboardy, výves bannerov/plachiet na billboardy, bigboardy a megaboardy, oblepovanie prístreškov, montáž atypických prvkov a iné (ďalej aj len ako „inštalácia“) v zmysle potvrdenej objednávky alebo uzatvorenej zmluvy.
5. Pod pojmom reklamné plochy/zariadenia sa rozumie nasledovné: billboardy (ďalej len „BB“), city-lighty (ďalej len „CL“), bigboardy (ďalej len „BG“), megaboardy (ďalej len „MB“), autobusové prístrešky a iné, osvetlené alebo neosvetlené plochy, na ktoré sa inštaluje reklama (ďalej len „reklamné plochy“).
6. Pod pojmom reklamný materiál sa rozumie predovšetkým plagáty, fólie, plachty, dolepký, ako aj rôzne atypické prvky a iné (ďalej len „reklamný materiál“).

I. Predmet zmluvy, povaha zmluvy

1. Predmetom zmluvného vzťahu je úprava vzájomných práv a povinností obidvoch zmluvných strán predovšetkým: (i) záväzok spol. euroAWK zabezpečiť objednanú reklamnú kampaň a splniť si svoje povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zmluvy resp. potvrdenej objednávky (ii) prenajať objednávatelovi za podmienok špecifikovaných v zmluve reklamné plochy nachádzajúce sa na území Slovenskej republiky (i) a (ii) ďalej aj len ako „zabezpečenie reklamnej kampane“); (iii) záväzok objednávateľa plniť si svoje povinnosti, ktoré mu vyplývajú zo zmluvy, potvrdenej objednávky, či týchto VOP, záväzok poskytnúť spol. euroAWK bezodplatne a načas požadované množstvo plagátov, ktoré majú byť umiestnené na objednaných reklamných plochách ako aj záväzok objednávateľa zaplatiť spol. euroAWK včas a riadne dohodnutú odmenu.
2. Objednávka sa vyhotovuje výlučne v písomnej forme (listom, faxom, e-mailom) a to tak, že obidve zmluvné strany ju prostredníctvom svojich oprávnených osôb podpíšu na jednej listine.
3. Spol. euroAWK má právo odmietnuť objednávku ak jej obsah, zdroj alebo technické prevedenie nezodpovedá jeho špecifickým, vecne odôvodneným zásadám, ak považuje umiestnenie reklamných materiálov objednávateľa za neprijateľné alebo ak sú v rozpore s platnými zákonmi, dobrými mravmi, etickými zásadami reklamnej praxe alebo inými platnými právnymi predpismi.
4. Objednávateľ je vo svojej záväznej objednávke povinný uviesť všetky údaje potrebné ku fakturácii meno/názov spoločnosti, adresa/sídlo, IČO, IČ DPH, ďalej telefonické/faxové čísla, e-mail a kontaktnú osobu ako aj špecifikáciu predmetu objednávky alebo ďalších služieb včítane uvedenia obsahu resp. motívu reklamného plagátu, navrhovaný čas, kedy má byť reklamná kampaň realizovaná, dátum skončenia reklamnej kampane, dohodnutú odmenu. Objednávka musí byť podpísaná osobou oprávnenou alebo poverenou konať v tejto veci v mene objednávateľa.
5. Spol. euroAWK sa zaväzuje, že tieto údaje nespístupní tretím osobám, okrem požiadaviek príslušných orgánov verejnej správy a orgánov uvedených v článku XIII. bod 2 týchto VOP. Kontaktné telefonické/faxové spojenie, ako aj meno kontaktnej osoby za spol. euroAWK budú uvedené v potvrdení objednávky.

II. Ceny a ostatné poplatky

1. Základné informatívne ceny sú stanovené v cenníku a sú uvedené bez dane z pridanej hodnoty (DPH). Informatívny cenník spoločnosti euroAWK je k dispozícii na <http://euroawk.sk>. Ceny môžu byť dojednané aj v osobitnej zmluve uzatvorenej medzi objednávateľom a spol. euroAWK, resp. v spol. euroAWK potvrdenej objednávke. V takomto prípade majú ceny dohodnuté v zmluve resp. v potvrdenej objednávke prednosť pred cenami stanovenými v cenníku spol. euroAWK.

2. K základnej cene účtuje spol. euroAWK daň z pridanej hodnoty vo výške podľa platných právnych predpisoch.
3. Pre vyúčtovanie a fakturovanie sú rozhodujúce vzájomne potvrdené ceny uvedené v uzatvorenej zmluve resp. v potvrdenej objednávke, platné v čase uzatvorenia zmluvy. Zmeny cenníkových cien sú vyhradené.
4. V základnej cene je okrem prenájmu reklamných plôch zahrnuté taktiež vylepenie papierového plagátu jeden krát mesačne, vyhotovenie fotodokumentácie (v počte fotiek 1 ks/plocha/, a to pri začatí reklamnej kampane do 21 dní od inštalácie) a oprava reklamných plôch počas celej doby prenájmu s využitím dodaných rezervných plagátov. Všetky ďalšie činnosti, spojené s umiestnením reklamných materiálov objednávateľa na BB, BG, MB a/alebo CL (plagátovaním), avšak nad rámec riadneho výlepu (výlep mimo obvyklého termínu, fotodokumentácia navyše, rôzne dolepky, orezávanie, tlač a pod.) budú objednávateľovi fakturované zvlášť. Požiadavka na tieto a podobné doplnkové činnosti musí byť uvedená v zmluve, resp. v spol. euroAWK potvrdenej objednávke, pokiaľ nebude dohodnuté inak.
5. Výdavky na mimoriadne služby, napr. dopravné, obalový materiál, spätné zaslanie nespotrebovaných plagátov znáša výlučne objednávateľ.

III. Úhrada dohodnutej odmeny za zabezpečenie reklamnej kampane

1. Objednávateľ je povinný zaplatiť spol. euroAWK za zabezpečenie reklamnej kampane dohodnutú odmenu na účet spol. euroAWK, a to dohodnutým platobným spôsobom, v zmysle lehoty splatnosti uvedenej vo faktúre vystavenej spol. euroAWK t. j. do 14 dní po vystavení faktúry spol., ak nie je dohodnuté inak.
2. Pri omeškaní s úhradou dohodnutej odmeny má spol. euroAWK právo objednaný výlep neuskutočniť, prípadne už vylepené plagáty prelepiť a reklamné plochy použiť pre reklamnú kampaň iného klienta, pričom odmenu za dohodnutý predmet zmluvného vzťahu, vrátane vedľajších poplatkov a nákladov s tým spojených hradí objednávateľ.
3. V prípade, že sa objednávateľ dostane s úhradou za zabezpečenie reklamnej kampane do omeškania, je objednávateľ povinný zaplatiť úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania, ako aj prípadné náklady s vymáhaním platby. Omeškaním sa rozumie stav, kedy objednávateľ spol. euroAWK v lehote splatnosti odmenu neuhradí vôbec, alebo uhradí len časť odmeny v zmysle faktúry vystavenej spol. euroAWK.
4. Spol. euroAWK je oprávnená podmieniť realizáciu objednávky, resp. zmluvy platbou vopred, prípadne okamžitým vyrovnaním všetkých neuhradených záväzkov (a to kedykoľvek v priebehu kampane).

IV. Obdobie prenájmu

1. Základné obdobie prenájmu - plagátovacie obdobie je pri BB,BG,MB jeden kalendárny mesiac, (ďalej len „základné obdobie prenájmu“),
2. Základné plagátovacie obdobie pri CL je 7 dní, v zmysle termínového kalendára CL.

V. Dodávka plagátov

1. Objednávateľ je povinný dodať spol. euroAWK dohodnutý počet plagátov 10 dní pred plánovaným začiatkom kampane v požadovanom množstve a zodpovedajúcej kvalite, najneskôr však 5 pracovných dní pred dňom požadovaného výlepu do sídla resp. skladu spol. euroAWK v Bratislave, ak medzi zmluvnými stranami nebude dohodnuté inak. Objednávateľ zodpovedá za kvalitu dodaných plagátov, resp. za kompletnosť dodávky ako aj za jej jednoznačnú a ničím nezameniteľnú identifikáciu .
2. Pri oneskorenej dodávke reklamných plagátov je spol. euroAWK oprávnená účtovať plné obdobie dohodnutého prenájmu. V takomto prípade nie je spol. euroAWK povinná zabezpečiť a dodržať zmluvne dohodnuté obdobie prenájmu v zmysle stanovených termínov. Z dôvodu omeškania objednávateľa so splnením svojich povinností oneskorený výlep nemá v žiadnom prípade za následok predĺženie obdobia výlepu, resp. nemá a nemôže mať táto skutočnosť za následok zmenu dátumu začatia alebo predĺženia konečného dátumu ukončenia reklamnej kampane, alebo uplatnenie akýchkoľvek sankcií alebo eventuálneho finančného vyrovnania smerujúcich voči spol. euroAWK zo strany objednávateľa, ak medzi zmluvnými stranami nebude dohodnuté inak.
3. Objednávateľ je povinný dodať spol. euroAWK súčasne s plagátmi k výlepu na BB, BG a MB rezervné plagáty, určené na údržbu a výmenu (10% dodávky, resp. potrebné množstvo v závislosti od počtu vylepených plagátov, územného rozmiestnenia, dĺžky prenájmu a výlepu obdobia- tzv. náhradný výlep).
4. V prípade ak dodaný plagát je potrebné z dôvodov, nezavinенých spol. euroAWK (netypizovaný rozmer, priesvitný motív a pod.) podlepkovať podkladovým papierom, je objednávateľ povinný spolu s reklamnými plagátmi dodať plagátovací podkladový papier v príslušnom množstve. Pokiaľ podkladový papier objednávateľ nedodá náklady na použitý podkladový papier znáša objednávateľ a spol. euroAWK je oprávnená ich následne objednávateľovi v plnej výške podľa počtu skutočne vylepených hárkov preúčtovať, ak nebolo dohodnuté inak.
5. Nepoužitý plagát, ak písomne nebolo dohodnuté inak, prechádzajú do vlastníctva spol. euroAWK, a to bez nároku náhrady.

VI. Kvalita plagátovacieho papiera a formát plagátov

1. Pre plagátovanie sa vyžaduje:

- a) pre BB, štandardná kvalita bezdreveného plagátovacieho papiera s váhou minimálne 100 g/m², avšak maximálne 120 g/m²,
 - b) pre CL štandardná kvalita bezdreveného plagátovacieho papiera s váhou minimálne 130 -150 g/m².
2. V prípade, že spol. euroAWK nezabezpečuje tlač plagátov, nezodpovedá za zmenu kvality plagátov počas výlepu (blednutie, resp. znehodnotenie tlače vplyvom poveternostných podmienok).
 3. Platné formáty plagátov sú nasledovné:

	výška x šírka
BB	238 cm x 504 cm
CL	175 cm x 118,5 cm
BG	10 m x 4 m/ 10m x 8m
MB	20 m x 8m/20 m x 16m
 6. U formátov plagátov, ktoré nezodpovedajú stanovenej norme a štandardnej kvalite plagátovacieho papiera v zmysle bodu 1. a rozmeru BB, BG, MB a CL znáša objednávateľ všetky náklady v zmysle konkrétneho cenového dojednaní (napr. orezávanie, špeciálny výlep a pod.)

VII. Výlep plagátov

1. Výlep plagátov sa uskutočňuje:
 - a) na BB, BG a MB v obvyklom termíne v zmysle bodu 2 tohto článku. Pri požiadavke na výlepové obdobie kratšie ako základné obdobie prenájmu ostáva v platnosti základná odmena,
 - b) na CL prebieha v 7-dňových intervaloch v zmysle termínového kalendára.
2. Inštalácia sa zo strany euroAWK vykoná v obvyklom termíne, a to v prvých troch dňoch dohodnutého obdobia prenájmu. Pri oneskorenej dodávke reklamných materiálov sa inštalácia vykoná počas troch pracovných dní odo dňa riadneho dodania príslušných reklamných materiálov. Vo vecne odôvodnených prípadoch je spol. euroAWK oprávnená predmetnú lehotu v dĺžke 3 dní predĺžiť o dobu nevyhnutnú potrebnú na riadne vykonanie inštalácie.
3. Pre výlep plagátu na BB, BG, MB sa vyžaduje k presnej realizácii zmluvy vizuál minimálne vo formáte A4 (grafický návrh, presný náčrt, foto a pod.); v prípade nedodania vizuálu spol. euroAWK nezodpovedá za správne vylepenie motívu plagátu.
4. Výlep plagátov sa vykonáva výlučne prostredníctvom spolupracovníkov spol. euroAWK, resp. ňou na to poverených pracovníkov. V prípade, že si objednávateľ zrealizuje výlep sám, spol. euroAWK nezodpovedá za kvalitu výlepu; v prípade poškodenia reklamného panela v súvislosti s vlastným výlepom objednávateľa je objednávateľ povinný uhradiť spol. euroAWK všetky náklady na opravu BB, BG, MB ako aj všetky ďalšie náklady s tým spojené.
5. Spol. euroAWK negarantuje zabezpečenie zákazu výlepu konkurenčných produktov na reklamných plochách nachádzajúcich sa v bezprostrednej blízkosti reklamných plôch spol. euroAWK, pričom spol. euroAWK je oprávnená zabezpečovať reklamnú kampaň zároveň aj pre konkurentov objednávateľa, a to bez akýchkoľvek obmedzení.
6. Spol. euroAWK po skončení reklamnej kampane negarantuje žiadnym spôsobom prelep reklamnej plochy, v prípade, že táto reklamná plocha nie je ďalej predaná. V prípade, že si objednávateľ neželá, aby jeho reklamné plagáty zostali na týchto reklamných plochách aj po skončení reklamnej kampane naďalej nainštalované, je povinný objednať si u spol. euroAWK ich prelep na základe objednávky, a to za podmienok v zmysle týchto VOP.

VIII. Zákaz reklamy

1. Spol. euroAWK si vyhradzuje právo nezačať s realizáciou inštalácie, prípadne okamžite prerušiť jej realizáciu, týkajúcej sa kampane, ktorá je v rozpore s príslušnými ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame, etickými zásadami reklamnej praxe, dobrými mravmi, platným právom obzvlášť s autorským zákonom, trestným zákonom, zákonom o ochranných známkach, a to bez udania dôvodu a bez predchádzajúceho upozornenia.
2. Objednávateľ nesie a preberá plnú zodpovednosť za dodržanie technických noriem vzťahujúcich sa k vonkajšej reklame ako aj za vecný obsah reklamy umiestnenej na reklamných zariadeniach spol. euroAWK. V prípade, že objednávateľ poruší obsahom/motívom reklamného materiálu niektoré ustanovenie právnych predpisov a zákonov menovaných v bode 1 tohto článku, prípadne si nevysporiada právne vzťahy s tretími osobami súvisiace s používaním ich autorských diel alebo iných predmetov duševného vlastníctva a tretia strana si bude úspešne uplatňovať z titulu tohto porušenia akékoľvek sankcie vrátane náhrady škody a pokút voči spol. euroAWK, zaväzuje sa objednávateľ tieto sankcie, pokuty vrátane náhrady škody spol. euroAWK v plnom rozsahu uhradiť.
3. Spol. euroAWK má právo umiestniť meno svojej spoločnosti na reklamný nosič.

IX. Vady plnenia a zrušenie zmluvy

1. Nárok na náhradné plnenie a námietky vadného plnenia môžu byť uplatnené objednávateľom iba počas trvania zmluvného vzťahu.

2. Zodpovednosť za formu a obsah plagátov, ako aj dodržanie príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov znáša objednávateľ. Objednávateľ nesmie za žiadnych okolností bez súhlasu spol. euroAWK jednostranne zmeniť špecifikáciu predmetu potvrdenej objednávky, prípadne uzatvorenej zmluvy resp. tematiku kampane (plagátov).
3. Spol. euroAWK je oprávnená odstúpiť od potvrdenej objednávky, resp. uzatvorenej zmluvy, ak jej nebola pri uzavretí zmluvného vzťahu známa forma, tematika kampane (plagátov) resp. táto bola následne zmenená. Spol. euroAWK je oprávnená odstúpiť od potvrdenej objednávky, resp. uzatvorenej zmluvy aj v prípade, že dohodnutá reklamná kampaň podľa jej posúdenia svojim obsahom, formou a tematikou odporuje platnej legislatíve, etickým zásadám reklamnej praxe a dobrým mravom alebo v prípade omeškania objednávateľa s úhradou dohodnutej odmeny.
4. V prípadoch uvedených v bode 3 tohto článku je objednávateľ povinný spol. euroAWK zaplatiť v plnom rozsahu dohodnutú odmenu za zmluvne dohodnuté obdobie prenájmu príslušného BB,BG,MB/CL ako aj všetky náklady na výlep, vrátane všetkých poplatkov, ako aj sankcií a náhrad v zmysle ustanovenia bodu 2 článku VIII týchto VOP.
5. Pri relevantnom úradnom zákaze, ktorý zabráni inštalácií riadne objednaných BB,BG,MB/CL, resp. pri úradnom príkaze k prelepeniu, odstráneniu už vylepených plagátov z akýchkoľvek dôvodov, je objednávateľ povinný zaplatiť všetky poplatky za prenájom vrátane úradne vyrúbenej sankcie za už realizovanú inštaláciu. Akékoľvek finančné i nefinančné náklady, vyvolané v súvislosti s úradným zákazom šírenia reklamnej kampane alebo príkazom k prelepeniu predmetných reklamných plagátov, ako i následkami ich vylepenia znáša výlučne objednávateľ.
6. V prípade, že by malo byť pripevnenie alebo zotrvanie BB,BG,MB/CL príslušnými úradmi alebo majiteľmi objektov z akéhokoľvek dôvodu odmietnuté, resp. zastavené, alebo hrozí zánik práva spol. euroAWK na užívanie objektu, na ktorom je BB,BG,MB/CL umiestnený, alebo ak dôjde v priebehu reklamnej kampane k úplnému zničeniu reklamnej plochy, na ktorej je reklamný plagát vylepený/vyvesený, zaniká tým automaticky zmluva, resp. potvrdená objednávka týkajúca sa prenájmu BB,BG,MB/CL uzatvorená medzi spol. euroAWK a objednávateľom z dôvodu nemožnosti plnenia. Objednávateľ má právo na náhradu škody, pričom objednávateľ a spol. euroAWK sa týmto dohodli, že v takomto prípade bude objednávateľovi poskytnutá náhrada škody za prenájom BB,BG,MB/CL výlučne formou inštalácie na inom BB,BG,MB/CL adekvátnej reklamnej hodnoty.

X. Vis maior

1. V prípade vplyvu vyššej moci (vis maior), predovšetkým vplyvu nepriaznivých poveternostných podmienok, štrajkov, občianskych nepokojov, živelných pohrôm, výpadku elektrickej energie spôsobenej tretími osobami, zákazu vstupu k objektom BB,BG,MB/CL z akéhokoľvek dôvodu, dopravných obmedzení, vzbúr a iných nepokojov a udalostí ktorým nemožno predísť, udalostí, ktoré sa stávajú bez pričinenia spol. euroAWK alebo tretej strany podľa zmluvy zúčastnenej na realizácii, vrátane problémov, za ktoré tieto strany nie sú zodpovedné, je spol. euroAWK oslobodená od povinnosti realizovať potvrdenú objednávku, resp. zmluvu v rozsahu a po dobu trvania následkov z toho vyplývajúcich. Spol. euroAWK nie je povinná žiadnym spôsobom kompenzovať takýto výpadok neskôr, a to ani finančne.
2. Pod pojmom „nepriaznivé poveternostné podmienky“ sa rozumie:
 - dážď v čase inštalácie, resp. pred dňom požadovanej inštalácie, ktorého následkom sú premočené reklamné plochy,
 - silný vietor, trvajúci viac ako 2 dni počínajúc termínom inštalácie,
 - v zimných obdobiach teplota - 5 °C a nižšia, trvajúca viac ako dva dni počínajúc termínom inštalácie,
 - iné mimoriadne zvlášť nepriaznivé poveternostné vplyvy.

XI. Zodpovednosť za škodu

1. Spol. euroAWK zodpovedá objednávateľovi za škodu, ktorú mu spôsobila porušením alebo zanedbaním svojich povinností v zmysle týchto VOP.
2. Zodpovednosti za škodu sa spol. euroAWK zbaví, ak preukáže, že škodu nezavinila (subjektívna zodpovednosť).
3. Spol. euroAWK nezodpovedá za to, že objekty, na ktorých sú umiestnené BB,BG,MB/ a CL, budú neprerušene v prevádzke počas dohodnutého obdobia prenájmu.
4. Za prelepenie poškodených alebo včas neprelepených plagátov zodpovedá spol. euroAWK len do počtu obdržaných rezervných reklamných plagátov.
5. Spol. euroAWK nenesie zodpovednosť za poškodenie alebo zničenie reklamných plagátov, pokiaľ k nemu došlo bez jej pričinenia - teda napr. v dôsledku akýchkoľvek mimoriadnych udalostí, v dôsledku zásahu tretej osoby, v dôsledku zásahu vyššej moci, prípadne v dôsledku následkov živelných pohrôm, katastrof atď.

XII. Storno poplatky za prenájom

1. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od potvrdenej objednávky resp. uzatvorenej zmluvy (i bez udania dôvodu) bez platenia storno poplatkov najneskôr 3 mesiace pred začiatkom dohodnutého obdobia prenájmu reklamných zariadení. Ak objednávateľ odstúpi od potvrdenej objednávky resp. uzatvorenej zmluvy po tomto termíne, je spol. euroAWK oprávnená vyúčtovať objednávateľovi nasledovné storno poplatky:
 - a) pri BB,BG,MB
 - v období od 90. do 45. dňa, - vrátane 45 dňa pred začiatkom obdobia prenájmu - 50 % z celkovej ceny stornovaných plôch,

- v období od 44. dňa pred začiatkom obdobia prenájmu 100 % z celkovej ceny stornovaných plôch.
- b) pri CL
- v období od 90. do 45. dňa - vrátane 45 dňa pred začiatkom obdobia prenájmu 75 % z celkovej ceny stornovaných plôch,
 - v období od 44. dňa pred začiatkom obdobia prenájmu 100 % z celkovej ceny stornovaných plôch.
2. Odstúpenie od potvrdenej objednávky resp. uzatvorenej zmluvy vyžaduje písomnú formu a jej riadne doručenie spol. euroAWK v lehotách uvedených v ustanovení odseku 1 tohto článku.
 3. V prípade využitia zľavy z ceny prenájmu, ktorá je podmienená dlhodobým prenájomom, sa objednávateľ zaväzuje dodržať vopred dohodnutú dobu prenájmu. V prípade odstúpenia od potvrdenej objednávky resp. uzatvorenej zmluvy pred dohodnutým ukončením kampane alebo v prípade odstúpenia zo strany spol. euroAWK pre nezaplatenie nájomného v zmysle článku IX bod 3, je objednávateľ povinný najneskôr do 7 dní od zaslania doúčtovacej faktúry okrem dohodnutej ceny za prenájom doplatiť spol. euroAWK aj zvyšnú čiastku t. j. výšku poskytnutej zľavy, a to za dobu celkového prenájmu.

XIII. Iné

1. Ďalší prenájom alebo postúpenie objednaných a rezervovaných plôch tretej osobe bez súhlasu spol. euroAWK je zakázané.
2. Spol. euroAWK je oprávnená oznámiť príslušným právnickým osobám, ktoré sa zaoberajú sledovaním nákladov na reklamu pri všetkých klasických médiách počet plagátov k výlepu s údajom o formáte plagátu a druhu výlepu (všeobecný, celkový počet vylepových miest, zvláštny výber miest za účelom sledovania nákladov, spojených s plagátovaním).
3. Objednávateľ súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov v súlade so znením zákona 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení jeho neskorších zmien a doplnkov. Objednávateľ súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov za účelom zabezpečovania a poskytnutia dohodnutých služieb a pre plnenie povinností uložených všeobecne záväznými právnymi predpismi a vyššie uvedeným zákonom, a to na dobu potrebnú na zabezpečenie práv a povinností. Objednávateľ udeľuje tento súhlas až do písomného odvolania.

XIV. Záverečné ustanovenia

1. Ustanovenia, dopĺňajúce a meniace VOP, ktoré sú uvedené v potvrdenej objednávke alebo v uzatvorenej zmluve majú prednosť pred VOP.
2. Vzťahy, ktoré nie sú upravené v týchto VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami právnych predpisov Slovenskej republiky, a to predovšetkým Obchodným zákonníkom a Občianskym zákonníkom, vrátane ich vykonávacích predpisov.
3. O všetkých sporoch zmluvných strán v súvislosti s komerčným prenájomom BB,BG,MB a CL, bude s konečnou platnosťou rozhodovať miestne príslušný slovenský súd.
4. V prípade, že jednotlivé ustanovenia týchto VOP sú neplatné alebo sa stanú neplatnými, nie je tým platnosť ostatných ustanovení dotknutá. V tomto prípade sa dohodnú zmluvné strany na náhradnej úprave, ktorá zodpovedá sledovanému hospodárskemu účelu. To isté platí i pre prípadné medzery v úprave.
5. Spol. euroAWK má výhradné právo tieto VOP meniť a dopĺňať, pričom každá zmena či doplnenie musí byť uskutočnená písomnou formou. Nové znenie VOP bude zverejnené na internetovej stránke <http://euroawk.sk>.
6. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 01.10.2014 s platnosťou na dobu neurčitú, čím sa zrušujú Všeobecné obchodné podmienky spol. euroAWK platné od 10. júna 2011.

euroAWK, spol. s r.o.

Objednávateľ vyhlasuje, že sa riadne oboznámil s týmito VOP a bezvýhradne a úplne súhlasí so všetkými ustanoveniami uvedenými vo VOP.

.....
objednávateľ